



TU·IL

PROFIL

Logoer og formater

Her er en oversikt over når man skal bruke ulike filformater og litt om hvorfor de er i ulike fargerom.

Skjerm / Office

På web og i sosiale medier brukes skjermversjonen av logoen. Det samme gjelder bruk i Word, Power Point og andre Office-programmer.

Her er filformatet **PNG** som i tillegg til å være små filer som er raske å laste ned, også kan ha transparent bakgrunn.

Fargerommet til skjermene våre heter **RGB**. Det er en forkortelse for Rød, Grønn og Blå. Fargene vi ser oppstår ved at piksler i rød, grønn eller blå farge har ulik lysstyrke. Mer lys blir lysere farge. Fargerommet til RGB er større enn CMYK og Pantone, derfor kan ikke alle fargene vi ser på skjermen gjenskapes på trykk.

RGB-koder kan også forkortes ned til hexadesimal (HEX). Nettlesere bruker HEX for å lese av hvilken RGB-farge skjermen din skal vise.

Trykk

Når logoen skal bruke på profesjonelle trykksaker som brosjyrer, rollups e.l. bruker man logoen i **CMYK**. Forkortelsen står for Cyan, Magenta, Yellow og Key som på norsk kan forenkles til at fargene blått, rosa, gult og sort blandes i ulike raster og skaper de fargene vi oppfatter.

Bekledning / merch / brodering

I trykk på tekstiler og annen merch ønsker gjerne produsenten logo i Pantone (PMS). PMS er ferdigblandet og definerte farger som ofte brukes som referanse på hvordan en farge skal se ut på trykk.

Ved alle typer trykksaker bruker man logo som **PDF**. Alle logofilene er vektorisert PDF – som betyr at de kan forstørres i det uendelige uten av kvaliteten forringes.

I tillegg finnes det originalfiler som **EPS** da enkelte produsenter krever dette formatet. En EPS-fil kan bare åpnes i programmer som f.eks. Adobe Illustrator og Photoshop.

ET SAMLA

TUIL

TUIL er samlingspunktet i Tromsdalen for idretts glede og aktiviteter for alle nivå og alderstrinn. Her er det energi, utvikling, glede og lagånd som samles under et tak i TUIL Arena.

Profilen har som mål å samle alle lagene under TUIL til et samlet og enhetlig idrettslag. Profilen ønsker å være en samlende faktor gjennom konsekvent bruk på tvers av grenene. Denne veilederen danner grunnlaget for dette og forklarer de viktigste prinsippene i profilen.

1.0 Logo



TUIL har fra 2020 et fornyet og modernisert logoemblem som viderefører TUILs verdier og historiske forankring.

Fullvargevarianten er TUILs offisielle ansikt utad og skal brukes med respekt og ydmykhet. Denne logoen skal fortrinnsvis brukes i offisielle sammenhenger der man representerer TUIL. Eksempler på dette er i konkurransesituasjon som på spillerdrakt, konkurransedress, overtrekksjakke eller reiseantrekk.

Logoen brukes både på trykksaker, maler, merch og bekledning. Nærmere retningslinjer står forklart under *kapittel 4 og 5*.



Minste størrelse:
15 mm høyde

x = Luft rundt logo

Logo fullfarge brodert på skjorte



Profilen bygger på en utstrakt bruk av to farger i kommunikasjonen. Derfor finnes logoen også i enfargevarianter som alltid skal ha samme farge som typografien som brukes – mot bakgrunnsfarge som beskrevet i punkt 2.3 *Fargeoppsett.*

Enfargevarianter brukes både på trykksaker, maler, merch og bekledning



TUIL PROFIL



Navnetrekket til TUIL brukes som en effektiv og forenklet avsender og identitetsbærer.

Eksempel på bruk er på bekledning og salgsvarer.

A large, bold, red logo consisting of the letters 'T', 'U', 'I', and 'L' in a sans-serif font, separated by three small red squares.

A smaller version of the red TUIL logo, consisting of the letters 'T', 'U', 'I', and 'L' in a sans-serif font, separated by three small red squares. The logo is enclosed in a white dotted rectangular border.

Minste størrelse:
15 mm bredde



TUIL

TUIL

TUIL

TUIL

2.0 Farger

TUILs hovedfarger er blå og rød og hovedvekten av kommunikasjonen skal være med presentert i disse fargene.

TUIL blå

CMYK 100 - 69 - 0 - 0
PMS 293
RGB 0 - 61 - 166
HEX # 003da6

TUIL rød

CMYK 0 - 95 - 100 - 0
PMS 485
RGB 225 - 37 - 27
HEX # e1251b

For å sikre korrekt gjengivelse av alle farger i fullfargelogo er sekundærfargene i profilen definert her. For bruk av sekundærfargene i kommunikasjonen henvises det til 2.3 *Fargeoppsett*.

Svart

CMYK 0 - 0 - 0 - 100
PMS PROCESS BLACK
RGB 0 - 0 - 0
HEX # 000000

TUIL mørk blå

CMYK 100 - 86 - 40 - 33
PMS 295
RGB 0 - 40 - 87
HEX # 002857

TUIL lys blå

CMYK 90 - 20 - 0 - 0
PMS 2925
RGB 0 - 154 - 222
HEX # 009ade

Hvit

CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255
HEX # ffffff

TUIL gul

CMYK 0 - 35 - 85 - 0
PMS 143
RGB 245 - 179 - 53
HEX # f5b335

TUIL har maler i fire ulike fargeoppsett. Oppsett 01 er hoveduttrykket og et førstevalg. For å kunne variere kommunikasjonen og tilpasse ulike kommunikasjonsbehov har vi også to andre uttrykk i oppsett 02 og 03.

Mye av kommunikasjonen blir printet på egne printere. Derfor har vi også med variant 04 for slike tilfeller.

04 brukes også i f.eks. PowerPoint på teksttunge sider, eller sider med grafer eller annen mindre informasjonstekst.

BLÅ / RØD

**01**

RØD / MØRK BLÅ

**02**

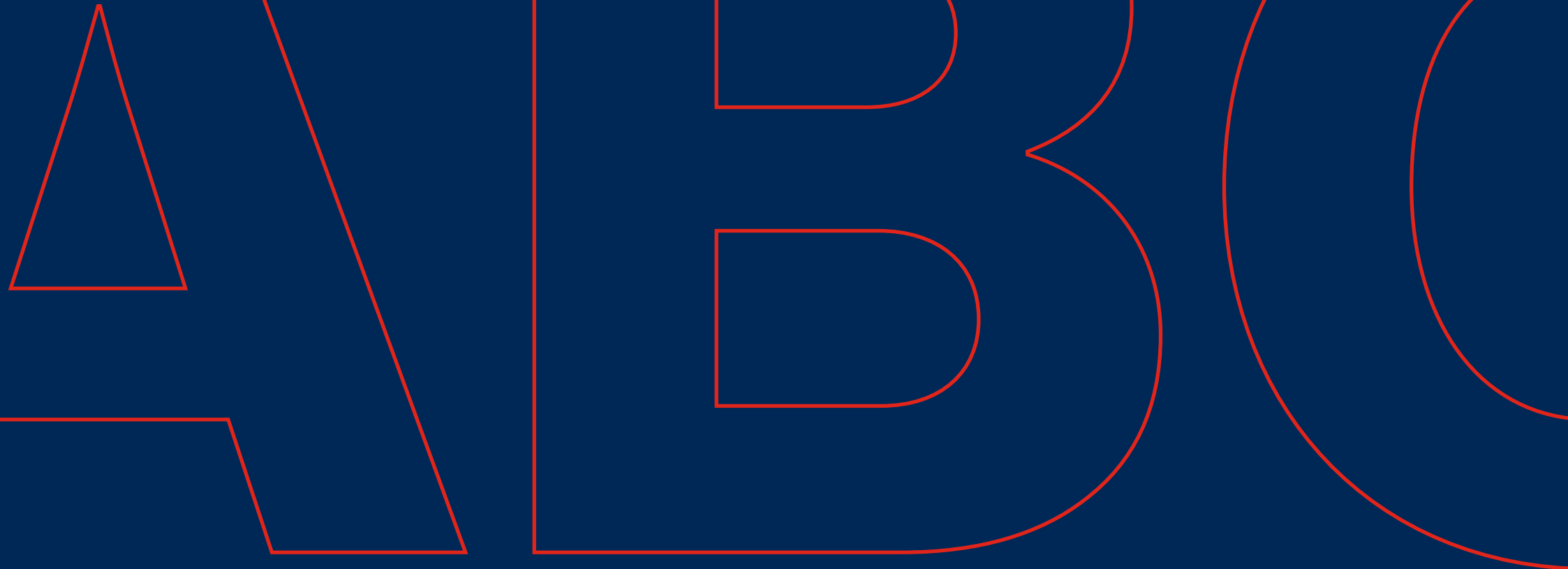
BLÅ / LYS BLÅ

**03**

HVIT / FULLFARGE

**04**

3.0 Typografi



Hvilken skrifttype man bruker har mye å si for gjenkjennelse og uttrykket TUIL bærer ut. Profilen har en anvendelig og klassisk grotesk som typografi, i Neue Haas Grotesk. Originalt tegnet i 1957 basert på de tidligste moderne skrifttyper.

Det er skrifttype som fungerer både ekspressivt i overskrifter – og informativt i brødtekster og skilting.

The word 'HEILA' is rendered in a bold, red, sans-serif typeface. The letters are thick and blocky, with a consistent weight throughout. The 'H' has a wide base, the 'E' has a simple, flat top, the 'I' is a simple vertical bar, and the 'A' has a wide, flat top and a slightly curved bottom.

The word 'TUIL!' is rendered in a red outline typeface. The letters are thick and blocky, with a consistent weight throughout. The 'T' has a wide base, the 'U' has a simple, flat top, the 'I' is a simple vertical bar, the 'L' has a wide base and a slightly curved bottom, and the exclamation point is a simple, flat top with a wide base.

Neue Haas Grotesk er hovedtypografien til TUIL som brukes på alt av kommunikasjon, informasjon, tekster og skilting. Når denne skriften ikke er tilgjengelig skal oppsatte alternativ typografi brukes, se 3.2 *Arial*.

Overskrifter skal stå i versaler (store bokstaver) i bold og kan brukes både fylt og med omriss – eller i kombinasjon.

OPPRYKK!

TUIL ble stiftet i 1938. Ungdomslaget Freidig var opprinnelsen, senere kom idrettslaget Fart, Radar og Tromsdalen Idrettsforening før lagene i 1968 ble slått sammen under navnet Tromsdalen Ungdoms og Idrettslag (TUIL).

Oppstarten

Klubbhuset Bellevue ble bygget i 1952 og revet i 2000. I dag holder administrasjonen til i TUIL Arena. TIF-en (grusbane) åpnet i 1954 og Tromsdalen Kunstgress ble tatt i bruk høsten 1983

Store deler av kommunikasjonen til TUIL settes opp av lagets egne medlemmer. For å sikre at alle kan sette opp materiell til TUIL har vi en alternativ typografi som er standard i Office-programvarer, og som de aller fleste har installert.

For TUIL er dette Arial. I overskrifter brukes Arial Black, på samme måte som ved bruk av hovedtypografi.

Alle maler er satt opp i Arial slik at de er anvendelige for alle.

OPPRYKK!

TUIL ble stiftet i 1938. Ungdomslaget Freidig var opprinnelsen, senere kom idrettslaget Fart, Radar og Tromsdalen Idrettsforening før lagene i 1968 ble slått sammen under navnet Tromsdalen Ungdoms og Idrettslag (TUIL).

Oppstart

Klubbhuset Bellevue ble bygget i 1952 og revet i 2000. I dag holder administrasjonen til i TUIL Arena. TIF-en (grusbane) åpnet i 1954 og Tromsdalen Kunstgress ble tatt i bruk høsten 1983

Effektiv kommunikasjon handler mye om å forenkle. I skriftlig form, i brev, informasjon osv. skrives TUILs ulike avdelinger som beskrevet her.

Det er satt av plass i malverket til å enkelt bytte ut hvilken gren som «snakker». På den måten kan alle grener bruke de samme malene og tilpasse til sin bruk.

TUIL AS

TUIL Ski

TUIL Turn

TUIL Arena

TUIL Fotball

TUIL Friidrett

TUIL Ungdomslag

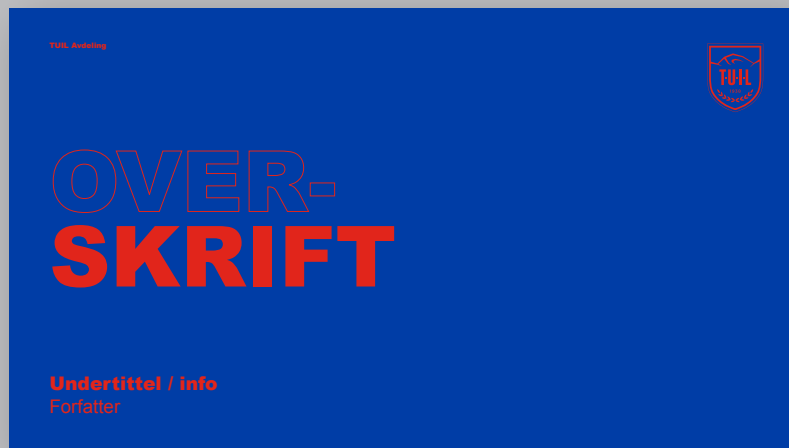
TUIL Aktivitetsskole

TUIL Treningssenter

4.0 Layout

For å oppnå konsekvent bruk er det utviklet et sett med maler som skal kunne brukes av alle, fra foreldrerepresentanter til administrasjon og styret.

Det er ulik layout og ulike fargeoppsett innenfor alle formater slik at man har mulighet til variasjon og tematiske tilpassinger.



PowerPoint



Sosiale medier



Plakatmal

Kvadrat-malen er laget med tanke på sosiale medier. Den har to ulike oppsett: en helfarget og en med foto-bakgrunn. Hvert oppsett kan brukes i de ulike farge-oppsettene.

I denne malen trenger man ikke logo – da de alltid vil ses i sammenheng med avsender.

Malen er satt opp i Adobe Photoshop i 1200x1200 px.



TUIL-MAL-1200x1200.psd



TUIL-MAL-1200x1200.psd



TUIL-MAL-1200x1200.psd



TUIL-MAL-1200x1200-foto.psd



TUIL-MAL-1200x1200-foto.psd



TUIL-MAL-1200x1200-foto.psd



Plakatmalen er laget for plakater og flyers. Det er fire ulike oppsett i alle størrelser. To varianter med foto og en mal uten foto – men ren bakgrunnsfarge.

Malene er satt opp Microsoft PowerPoint. Plakatmalen er i A3 og A4, og mal for flyers er i A5.



TUIL-PLAKAT-A3 / A4 / A5 / - bakgrunn



TUIL-PLAKAT-A3 / A4 / A5 / - foto

TUIL-PLAKAT-A3 / A4 / A5 / - ramme

TUIL Ski
tuil.no/ski



SOMMER SKISKOLE 2020

**STARTER OPP
02. JUNI 2020**

Påmelding på
tuil.no/ski

TUIL Ski
tuil.no/ski

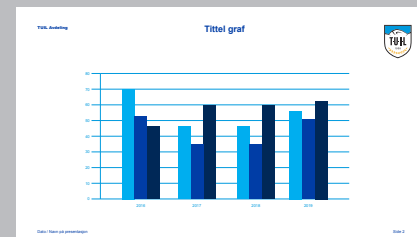
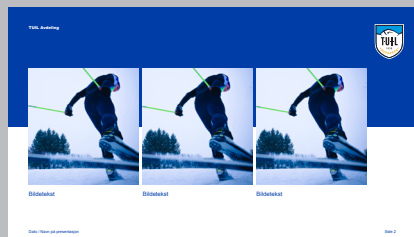
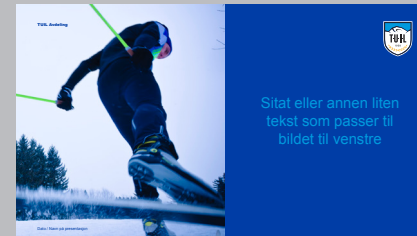
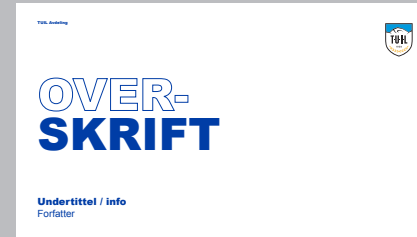
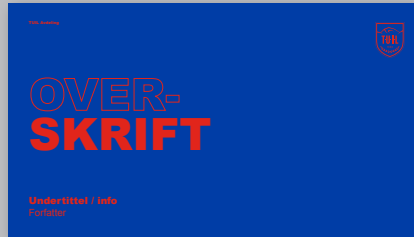


BLI MED PÅ ONSDAGSRENN

Påmeldingen er åpen
tuil.no/ski

Liggende-malen er laget med tanke på skjermvisning og presentasjoner. Malen er i 16/9 og inneholder flere ulike sider og oppsett.

Malen er satt opp som en PowerPoint-mal.



Brevmalen har samme oppsett for alle grener under TUIL. Malen tilpasses hver gren i topp- og bunntekst.

Malen er laget i Microsoft Word.

Tilpasset avsenderinfo

Fast plassering av logo fullfarge.

Påfølgende side

TUIL Turn
tuilturn.no

Navn Navnesen
Adresse
9020 Tromsdalen

Overskrift i Arial Bold 16 pt

On nosandantis aut magnatur? Occum inimodit volupta velendae eicae coreri odis et ea derorias dolor antilsicis nust quunt, volorum nonestr umquundicae voluptum res est, unt fuga. Sant parcitaturis doloresti doluptae incta dolorerro iduci dit doluptat acia sitis escitate volum venia nos pa inulpa et molupta tiust, officid igendit latem sundam iligeni musam, comnim harumqu asperum, si tem. Obitasp icilicis dellaut enimet, occusciatur solorib usaesci istibusa et fuga.

Underoverskrift

Ribusam natus, quae incia sunt aceperovidi sus quam as aperita simus assimus es etur, sin essit idemqua tenisit atecto dolores ea quam expliut maximinci od eaqueaperum invellest, quam repelle seratusam ellupta vellestrum re eliquassum endanimaio ipsumqu ique as niscia ium iur a con estrum asimust voluptat aut alliatia volorem es aborepe liquae eveliquam andust, quam il molorporeped quam apel eossinc tatur, consequid estotate audam fugit, que qui bea dolecab idelissi officii molo.

Ta bea quo estotatem quam et alit alibus, ipsaperat il iplendi cus molorecat utectia pere coremos incipsae del idebita sam quia consecab iur aut vent hitae et ut rese- quas si volora elecepe raesequ identur adiatio rehenti ssuntem restiosti consequ assus, voluptat.

Mvh

Ola Nordmann
for styret i TUIL

Stett oss med din Grasrotandell! Send «Grasrotandelen 893550682» til 60000
TUIL Tromsdalen Turn / Postboks 5127 – 9283 Tromsø / Org.nr: 893 550 682
Kontonr: 4750 21 42964 / tuilturn@gmail.com



Hovedsponsor
eller annen logo

Tilpasset avsenderinformasjon

Eventuelle sponsorer

TUIL Turn
tuilturn.no

Overskrift i Arial Bold 16 pt

On nosandantis aut magnatur? Occum inimodit volupta velendae eicae coreri odis et ea derorias dolor antilsicis nust quunt, volorum nonestr umquundicae voluptum res est, unt fuga. Sant parcitaturis doloresti doluptae incta dolorerro iduci dit doluptat acia sitis escitate volum venia nos pa inulpa et molupta tiust, officid igendit latem sundam iligeni musam, comnim harumqu asperum, si tem. Obitasp icilicis dellaut enimet, occusciatur solorib usaesci istibusa et fuga.

Turnoppvisning 2019

Ribusam natus, quae incia sunt aceperovidi sus quam as aperita simus assimus es etur, sin essit idemqua tenisit atecto dolores ea quam expliut maximinci od eaqueaperum invellest, quam repelle seratusam ellupta vellestrum re eliquassum endanimaio ipsumqu ique as niscia ium iur a con estrum asimust voluptat aut alliatia volorem es aborepe liquae eveliquam andust, quam il molorporeped quam apel eossinc tatur, consequid estotate audam fugit, que qui bea dolecab idelissi officii molo.

Ta bea quo estotatem quam et alit alibus, ipsaperat il iplendi cus molorecat utectia pere coremos incipsae del idebita sam quia consecab iur aut vent hitae et ut rese- quas si volora elecepe raesequ identur adiatio rehenti ssuntem restiosti consequ assus, voluptat.

Program for dagen

Ribusam natus, quae incia sunt aceperovidi sus quam as aperita simus assimus es etur, sin essit idemqua tenisit atecto dolores.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

Ta bea quo estotatem quam et alit alibus, ipsaperat il iplendi cus molorecat utectia pere coremos incipsae del idebita sam quia consecab iur aut vent hitae et ut rese- quas si volora elecepe raesequ identur adiatio rehenti ssuntem restiosti consequ assus, voluptat.

Side 2



Informasjonsmalen har samme oppsett for alle grener under TUIL. Malen tilpasses hver gren i topp- og bunntekst. Malen finnes i to varianter – med og uten foto.

Malen er laget i Microsoft Word.

Tilpasset avsenderinfo



Fast plassering av logo fullfarge.

Mal med foto



Eventuelle sponsorer

Eventuelle sponsorer

5.0 TUIL live



På sosiale medier bruker alle grener under TUIL logo i fullfarge som profilbilde. Headerbilder og tittel tilpasses hver gren.



TUIL Fotball



TUIL Friidrett



TUIL Ski



Ulike oppsett annonser.

TUIL Fotball
tuil.no/fotball

TUILKUNSTEN
2020

Påmeldingen har startet!
Bli med på årets vakreste fotballcup
for barn mellom 7-14 år.

Meld deg på via
tuil.no/tuilkunst

#tuil

Eksempel papirannonse 25B

TUIL
1938

TUIL
KUNSTEN
2020

MELD DEG PÅ I DAG!

Eksempel webannonse

TUIL Turn
tuilturn.no

**TURNTRENER
DELTID**

Vil du være med å bidra til idretts glede og tjene litt ekstra penger?

TUIL Turn søker nå etter aktive mennesker som kunne tenke seg å være trener i turngruppa. Du må ha erfaring fra turn/trossogymnastikk for å trene konkurransepartiet. For hjelpetrener er det et pluss at du har erfaring fra barneidrett, men kurs og utdanning vil bli gitt.

Høres dette ut som noe for deg?

- Politattest må fremvises for ansettelse
- Søkere vil bli vurdert fortløpende

Send oss e-post med litt info om deg selv til tuilturn@gmail.com

Eksempel stillings

TUIL Fotball
tuil.no/fotball

KAMPDAG
04.05.

**TUIL møter
HØNEFOSS**

Torsdag 04. mai kl. 19:00
TUIL Arena

#tuil

Eksempel helsides annonse

Generelle retningslinjer for bekledding til utøvere:

Bryst

På brystet, nærmest hjertet, skal **logo fullfarge** alltid brukes på venstre side.

Høyre side kan ha eventuelle sponsorer/logoer. Fortrinnsvis ensfarget versjon som passer plagget forøvrig.

Rygg

På rygg brukes **navnetrekket** stort, med **avdeling** under med fullt navn.

Eventuelt store sponsorlogoer som krever ryggplass.

På rygg trykkes dekor i refleks, hvit eller annen av TUILs farger som kler plagget og som gir en rolig helhet. Logoer trykkes i en farge.

Farger

Bekledding skal i utgangspunktet være **blå**. Eventuelt med røde detaljer.





Bekledning for vakter, kafevertter osv. kan være t-skjorter i rødt eller blått, samt vest/refleksvest. Felles er ensfarget logo på venstre bryst, samt stor tekst på rygg.

Trenere bærer som utøverne fulfarge logo på venstre bryst. Eventuelle logoer tilpasses som beskrevet i punkt 5.3 *Bekledning utøvere*.







Klassisk marineblå t-skjorte
med rødt navnetrekk



Hvit t-skjorte med
TUIL – 1938 kompisisjon



Treningskjorte i blått
med navnetrekk



Buff



Lue sivil



Drikkeflaske 750 ml







TUIL Fotball
tuil.no/fotball



KAMPDAG
04.05.

**TUIL møter
HØNEFOSS**

Torsdag 04. mai kl. 19:00
TUIL Arena

